



[www.stella-fashionawards.ch](http://www.stella-fashionawards.ch)

Medienmitteilung

Zürich, 22. Februar 2006

Exklusive Preise für Modedesignerinnen/Modedesigner

## Stella Contemporary Fashion Awards 2006 in Zürich

Der Stern des im letzten Jahr erstmals durchgeführten Fashion-Events Stella Contemporary Fashion Awards geht dieses Jahr in Zürich auf. Nämlich am Freitag, 17. November 2006 in der Maag Music- & Eventhall im Trendquartier Zürich-West. In coolem und szenigem Rahmen wird eine fulminante Fashion-Show präsentiert. Verliehen werden der Swiss Textiles Award und der Annabelle Award. Eine tolle After-Show-Party rundet den Anlass ab. Der Event wird organisiert vom Textilverband Schweiz (TVS) in Zusammenarbeit mit der grössten Schweizer Frauenzeitschrift Annabelle. Erwartet werden wiederum bekannte Designerinnen und Designer, Persönlichkeiten aus der internationalen Modeszene, aus Wirtschaft und Medien. Dieses Jahr ist der Anlass öffentlich zugänglich.

Die Organisatoren des Events Stella Contemporary Fashion Awards haben sich entschieden, ihren Anlass dieses Jahr im trendigen Ausgeviertel Zürich-West durchzuführen. Im letzten Jahr war aufgrund bereits vorgegebener Strukturen der Austragungsort Luzern gewesen. Der Standortwechsel ist aufgrund langfristiger, nachhaltiger Überlegungen erfolgt. Entscheidend waren vor allem die Nähe zur Textilregion und zum Wirtschaftszentrum Zürich, die Grösse und optimale Raumstruktur des Eventlokals Maag Music- & Eventhall im Hinblick auf die Öffnung des Anlasses und die kurze Distanz zum Flughafen Zürich für die internationalen Gäste. Dieses Jahr werden Tickets in verschiedenen Kategorien im öffentlichen Verkauf erhältlich sein. Über den Ticketvorverkauf wird im Internet auf [www.swisstextiles.ch](http://www.swisstextiles.ch) und [www.stella-fashionawards.ch](http://www.stella-fashionawards.ch) zu gegebener Zeit informiert.

### Teilnahmebedingungen für den Swiss Textiles Award 2006

Bereits zum siebten Mal vergibt der Textilverband Schweiz seinen Swiss Textiles Award an eine/einen Upcoming Designerin oder Designer. Der Preis ist international ausgerichtet und mit einem Wert von 100'000 Euro der höchstdotierte der Welt. Der Preis wird nicht bar ausbezahlt.

Um beim Swiss Textiles Award dabei zu sein, muss man in einem offiziellen Nominationsverfahren von Experten vorgeschlagen werden. Das Expertenteam wird zurzeit zusammengestellt; es wird wiederum aus Persönlichkeiten aus der internationalen Modeszene bestehen. Mitte Jahr entscheidet sich an der Vorselektion, welche Designerinnen und Designer am 17. November 2006 im Finale ihre Kreationen zeigen dürfen. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird durch eine hochkarätige internationale Jury bestimmt. Sie bewertet Kreativität, Innovationskraft und Marktfähigkeit der Kollektionen.

Um für den Swiss Textiles Award nominiert zu werden, müssen die Designerinnen/Designer folgende Kriterien erfüllen:

- Seit mindestens vier Saisons auf dem Modemarkt tätig sein
- Ihre Kollektionen müssen sie bereits an offiziellen internationalen Prêt-à-porter-Schauen präsentiert haben (Paris, London, New York oder Mailand)
- Bereits über Verkaufskanäle verfügen
- Ihr Label wurde in der Fashion-Presse schon besprochen

### **Teilnahmebedingungen für den Annabelle Award 2006**

Zum dritten Mal vergibt die grösste Schweizer Frauenzeitschrift Annabelle ihren Annabelle Award. Er richtet sich ausschliesslich an junge Schweizer Modedesign-Talente direkt ab Studium. Als Preis winkt eine einjährige Stage bei einem namhaften internationalen Designer oder einer Designerin – im Vorjahr beim deutschen Designer Wolfgang Joop. Die Zeitschrift Annabelle übernimmt die Kosten für den gesamten Aufenthalt, richtet ein monatliches Taschengeld aus und ermöglicht damit der Gewinnerin bzw. dem Gewinner den Einstieg in die internationale Modeszene.

Das Bewerbungsverfahren für den Annabelle Award 2006 wird im April im Internet auf [www.annabelle.ch](http://www.annabelle.ch) publiziert.

### **Kontakte**

#### **Für den Textilverband Schweiz (TVS)**

Gabriela R. Betz, Leitung Kommunikation/PR, Beethovenstrasse 20, Postfach 2900, CH-8022 Zürich, Tel. +41 (0)44 289 79 11, Mobile: +41 (0)79 698 27 33, E-Mail: [gabriela.betz@tvs.ch](mailto:gabriela.betz@tvs.ch)

Ronald Weisbrod, Präsident der PR-Kommission, Weisbrod-Zürner AG, CH-8915 Hausen am Albis, Tel. +41 (0)44 764 82 00, E-Mail: [ronald.weisbrod@weisbrod.ch](mailto:ronald.weisbrod@weisbrod.ch)

#### **Für die Presse aus Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien**

Anne Gorgerat Kall, PR-Consulting, Mobile +41 (0)79 378 49 44, E-Mail: [anne@annegorgerat.com](mailto:anne@annegorgerat.com)

#### **Für die Presse aus den USA, England und Japan**

Robb Young, Mobile: +44 78 15 779 607, E-Mail: [youngrobb@gmail.com](mailto:youngrobb@gmail.com)

#### **Für die Zeitschrift Annabelle**

Alex Oeschger, Leiter Kooperationen/Bereich Zeitschriften, Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich, Tel. +41 (0)44 248 53 34, E-Mail: [alexander.oeschger@tamedia.ch](mailto:alexander.oeschger@tamedia.ch)